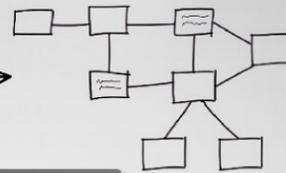


TROTZ FEHLENDER STRATEGIE IN 6 STEPS

ZUM STRATEGISCHEN PORTFOLIOMANAGEMENT



GESCHAFT



VORSTELLUNG



STEPS
5-6



STEPS
1-2



AUSGANGS-
SITUATION



STEPS
3-4



ZIELBILD



projektmagazin - Online Event
27.10.2020

adensio
Wege zur Projektkultur

Eva-Marie Granz

ADENSIO VISION

Connecting Strategy, Tactics & Transformation



CHANGE ARCHITEKTUR



MENSCHEN und ORGANISATIONSTRUKTUREN

METHODEN



PROZESSE

TECHNOLOGIE



CHANGE ARCHITEKTUR

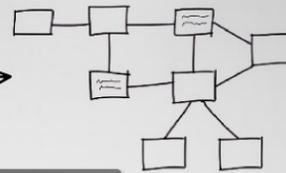
Die adensio Change Architektur bringt einen ganzheitlichen Blick auf die Veränderungen im Unternehmen und stellt sicher, dass alle notwendigen Elemente berücksichtigt und vor allem die Menschen und Organisationsstrukturen auf den Weg mitgenommen werden.

TROTZ FEHLENDER STRATEGIE IN 6 STEPS

ZUM STRATEGISCHEN PORTFOLIOMANAGEMENT



GESCHAFT



VORSTELLUNG



STEPS
5-6



STEPS
1-2



AUSGANGS-
SITUATION



STEPS
3-4



ZIELBILD

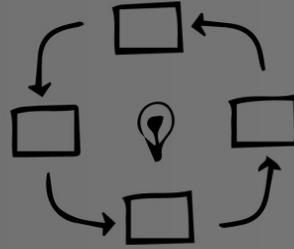


projektmagazin - Online Event
27.10.2020

adensio
Wege zur Projektkultur

Eva-Marie Granz

AUSGANGSSITUATION



Projekt- und Portfolioplanung als jahresbezogener,
statischer Prozess

Isolierte, vielfältige Informationsquellen

Manuelles Zusammenführen & Auswerten

Was ist eigentlich unsere Strategie?

SETTING

LEIT-
PLANKEN

WO KOMMEN WIR HER UND WO WOLLEN WIR HIN



- Jahrebezogene (bzw. Releaseplanungsbezogene) Prozesse, Denk- und Entscheidungsweise
- Konstante Probleme bei Bottleneck-Ressourcen / Teams / Abteilungen
- Mangelnde Identifikation mit unternehmensweiter Ausrichtung: Ziele sind nicht bekannt, daher werden Projekte durchgeführt und an Aufgaben gearbeitet, die nicht den Unternehmensvorgaben entsprechen



WO KOMMEN WIR HER UND WO WOLLEN WIR HIN



- Jahrebezogene (bzw. Releaseplanungsbezogene) Prozesse, Denk- und Entscheidungsweise
- Konstante Probleme bei Bottleneck-Ressourcen / Teams / Abteilungen
- Mangelnde Identifikation mit unternehmensweiter Ausrichtung: Ziele sind nicht bekannt, daher werden Projekte durchgeführt und an Aufgaben gearbeitet, die nicht den Unternehmensvorgaben entsprechen

-
- Rollierender (agiler) Top-Down Portfolioprozess, ausgerichtet an gesamtheitlicher Strategie
 - Priorisierung unter Beachtung der optimalen Auslastung
 - Transparente und klar formulierte Unternehmensziele



...SELTEN EINE GRÜNE WIESE



...SELTEN EINE GRÜNE WIESE



Starker Einfluss der Digitalisierung: Digitalisierungsprojekte haben Vorrang - oft außerhalb des klassischen Portfolioprozesses



...SELTEN EINE GRÜNE WIESE

- Starker Einfluss der Digitalisierung: Digitalisierungsprojekte haben Vorrang - oft außerhalb des klassischen Portfolioprozesses
- Strategischer Unternehmenswandel bedarf mehr Transparenz und Flexibilität und Kommunikation - ist dies gewünscht und wie weit wird es von Unternehmenskultur getragen?



...SELTEN EINE GRÜNE WIESE

- Starker Einfluss der Digitalisierung: Digitalisierungsprojekte haben Vorrang - oft außerhalb des klassischen Portfolioprozesses
- Strategischer Unternehmenswandel bedarf mehr Transparenz und Flexibilität und Kommunikation - ist dies gewünscht und wie weit wird es von Unternehmenskultur getragen?
- Projektportfolio und IT-Portfolio stehen in Konkurrenz



...SELTEN EINE GRÜNE WIESE

- Starker Einfluss der Digitalisierung: Digitalisierungsprojekte haben Vorrang - oft außerhalb des klassischen Portfolioprozesses
- Strategischer Unternehmenswandel bedarf mehr Transparenz und Flexibilität und Kommunikation - ist dies gewünscht und wie weit wird es von Unternehmenskultur getragen?
- Projektportfolio und IT-Portfolio stehen in Konkurrenz
- Unklare Rollen- und Kompetenzverteilung zwischen Portfoliogramen, Divisionsleitern, PPM, PMO und Projektmanagern

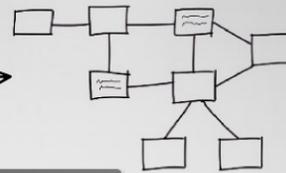


TROTZ FEHLENDER STRATEGIE IN 6 STEPS

ZUM STRATEGISCHEN PORTFOLIOMANAGEMENT



GESCHAFT



VORSTELLUNG



STEPS
5-6



STEPS
1-2



AUSGANGS-
SITUATION



STEPS
3-4



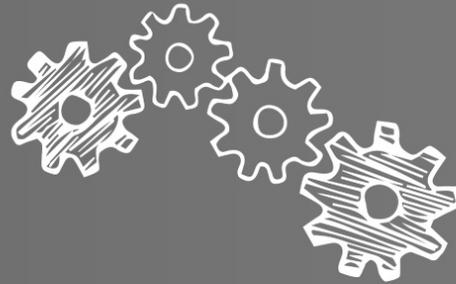
ZIELBILD



projektmagazin - Online Event
27.10.2020

adensio
Wege zur Projektkultur

Eva-Marie Granz

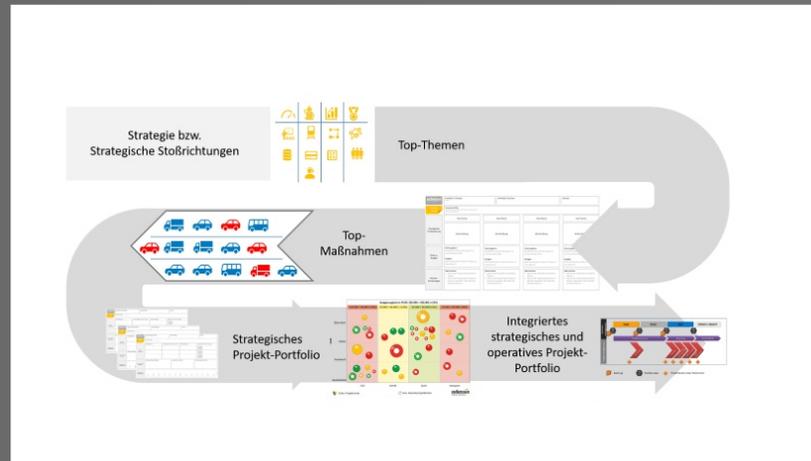


ZIELBILD

Integrierte strategische und operative Portfoliosteuerung

FINAL

DER WEG ZUM
ZIEL



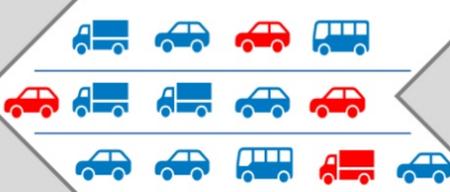
Beispielhafter Aufbau einer strategischen
Portfoliosteuerung:

von der Strategie, über Top-Themen, zu
Top-Maßnahmen und zu einem operativen
Projektportfolio

Strategie bzw. Strategische Stoßrichtungen



Top-Themen

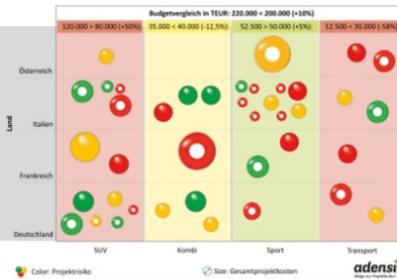


Top-Maßnahmen

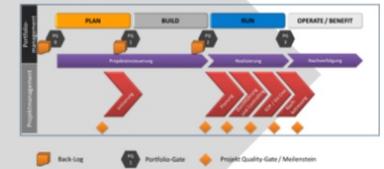
adensio	Portfolio / Periode	Portfolio Gesamtwert	Version
Strategische Positionierung	Top Thema	Top Thema	Top Thema
Ziele vs. Budget	Beschreibung	Beschreibung	Beschreibung
Nutzen / Erwartungen	Zielvorgaben	Zielvorgaben	Zielvorgaben
	Budget	Budget	Budget
	Werteindize	Werteindize	Werteindize



Strategisches Projekt-Portfolio



Integriertes strategisches und operatives Projekt-Portfolio



Beispielhafter Aufbau einer strategischen Portfoliosteuerung:

von der Strategie, über Top-Themen, zu
Top-Maßnahmen und zu einem operativen
Projektportfolio

6 SCHRITTE ZUM ZIEL



6 SCHRITTE ZUM ZIEL



Portfolio-Inventarisierung und
strategische Bewertung

6 SCHRITTE ZUM ZIEL

Portfoliomanagement-Prozess und
Governance

Portfolio-Inventarisierung und
strategische Bewertung



6 SCHRITTE ZUM ZIEL

Portfoliomanagement-Verankerung
im Tagesgeschäft des Top-
Managements

Portfoliomanagement-Prozess und
Governance

Portfolio-Inventarisierung und
strategische Bewertung



6 SCHRITTE ZUM ZIEL

Taktik-Besprechungen zur
kurzfristigen Steuerung

Portfoliomanagement-Verankerung
im Tagesgeschäft des Top-
Managements

Portfoliomanagement-Prozess und
Governance

Portfolio-Inventarisierung und
strategische Bewertung



6 SCHRITTE ZUM ZIEL

Wandel vom detaillierten Projekt-
Portfoliomanagement zum
strategischen Top-Maßnahmen-
Portfoliomanagement

Taktik-Besprechungen zur
kurzfristigen Steuerung

Portfoliomanagement-Verankerung
im Tagesgeschäft des Top-
Managements

Portfoliomanagement-Prozess und
Governance

Portfolio-Inventarisierung und
strategische Bewertung



6 SCHRITTE ZUM ZIEL

Formulierung von Zielvorgaben und
Messgrößen

Wandel vom detaillierten Projekt-
Portfoliomanagement zum
strategischen Top-Maßnahmen-
Portfoliomanagement

Taktik-Besprechungen zur
kurzfristigen Steuerung

Portfoliomanagement-Verankerung
im Tagesgeschäft des Top-
Managements

Portfoliomanagement-Prozess und
Governance

Portfolio-Inventarisierung und
strategische Bewertung

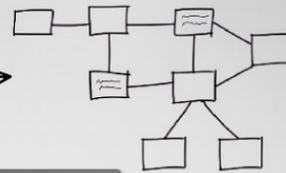


TROTZ FEHLENDER STRATEGIE IN 6 STEPS

ZUM STRATEGISCHEN PORTFOLIOMANAGEMENT



GESCHAFT



VORSTELLUNG

STEPS
5-6



STEPS
1-2



AUSGANGS-
SITUATION



STEPS
3-4



ZIELBILD



projektmagazin - Online Event
27.10.2020

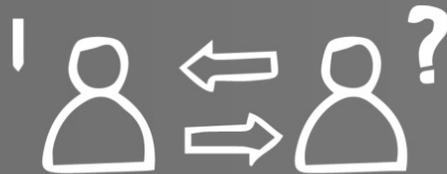
adensio
Wege zur Projektkultur

Eva-Marie Granz

INVENTARISIERUNG

DATENERHEBUNG

ANALYSE



PORTFOLIO-INVENTARISIERUNG

Visualisierung als Diskussionsbasis

PORTFOLIO-PROZESS

Prozess als Gesprächsplattform

PPM & PM
IM EINKLANG

TRICHTER-PROZESS
& GATES

PROZESS-DESIGN

DIE INVENTARISIERUNG

Bestandsdaten heranziehen

Pipeline identifizieren

Anreichern der Informationen

Einsatz von Analysetools



DATENERHEBUNG

1. Stammdaten

2. Stammdaten

3. Stammdaten



Stammdaten

Assessment
- Strategie
- Komplexität

Finanzen

Item	Value	Value	Value	Value	Value
...

2. Master Data

Home Portfolio*:	<input type="text" value="P10.50 - My Projects"/>
Client_Number:	<input type="text" value="MP10"/>
Domain*:	<input type="text" value="Projects"/>
Passed Approval Gate*:	<input type="text" value="G2 - Approved for Portfolio Planning"/> <input type="text" value="20.01.2020 - Board-Meeting Approval"/>
Project - Portfolio Phase:	<input type="text" value="02 - Portfolio Planning"/>
Backlog Follow Up date:	<input type="text"/>
Status Comment:	<input type="text"/>

3

Project Business Year:	<input type="text" value="2020"/>
Start Year (FP & RP):	<input type="text" value="2020"/>
Start Year (Effect forecast):	<input type="text" value="2020"/>
Planned Start Date:	<input type="text" value="02.04.2020"/>
Planned End Date:	<input type="text" value="30.10.2020"/>
Estimated duration in Month:	<input type="text" value="6,9"/>
Status:	<input type="text" value="Candidate"/>
OPPM Manager*:	<input type="text" value="Administrator, System"/>
Requestor*:	<input type="text" value="Jörg Rietsch"/>
Project Manager:	<input type="text" value="Eva Granz"/>
Sequence:	<input type="text"/>

4. Project Description

Description:	<input type="text" value="Implementation of OPPM including workflows and rollout to all organizational units.. Software will be used additional to the project inventory as an Portfolio Management Decision tool."/>
Project Goals:	<input type="text" value="Strategic portfolio governance for top-management"/>
Scope:	<input type="text" value="Processes, Methodologies, Roles & Organizational structure, Softwareimplementation"/>
Out of Scope:	<input type="text" value="Project Management processes & tools"/>
Project Impact to Organization - Processes:	<input type="text" value="New ppm culture - transparency on all management levels"/>
Impact if not doneF:	<input type="text" value="lose market control & flexibility"/>

1

Main Strategy: 01 - Digitalization

Project Type: 03 - IT & Organization

Competences: 05 - Information Management

Benefit Criteria: 03 - Competitiveness

Must Criteria: 02 - Technical

Without an strategic Portfolio-Management tool we are not able to deliver best quality for Top-Management

2. Strategy Alignment

Strategy Alignment Index: 12  Maximum 12 Points

01 - Digitalization: High 

02 - Everyday Benefit: High 

03 - Customer Satisfaction: High 

04 - Process Excellence: High 

3. Complexity Alignment

Complexity_Index_Total: 

4. Project Management Complexity

PM Complexity Index: 
 Team Size: 
 Project Volume (MD): 
 Involved Business Units: 
 Project Duration: 

5. Solution Complexity

Solution Complexity Index: 
 Experience: 
 Solution Complexity: 
 Product Maturity: 
 Logistic Maturity: 
 Interfaces: 

6. Operational Complexity

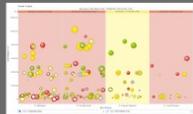
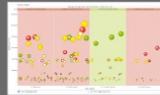
Operational Complexity Index: 
 Operational Complexity: 
 Solution Acceptance: 
 Maintenance: 

Finanzen

3. Financial PLAN

Budget	SUM - All years	2020	2021	2022	2023
Internal (Calculated by capacity plan)	144.600,00	79.200,00	65.400,00	0,00	0,00
External	120.000,00	60.000,00	40.000,00	10.000,00	10.000,00
Invest	195.000,00	120.000,00	25.000,00	25.000,00	25.000,00
Sum	459.600,00	259.200,00	130.400,00	35.000,00	35.000,00
Depreciation	20.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00

ANALYSEN UND GESPRÄCHE

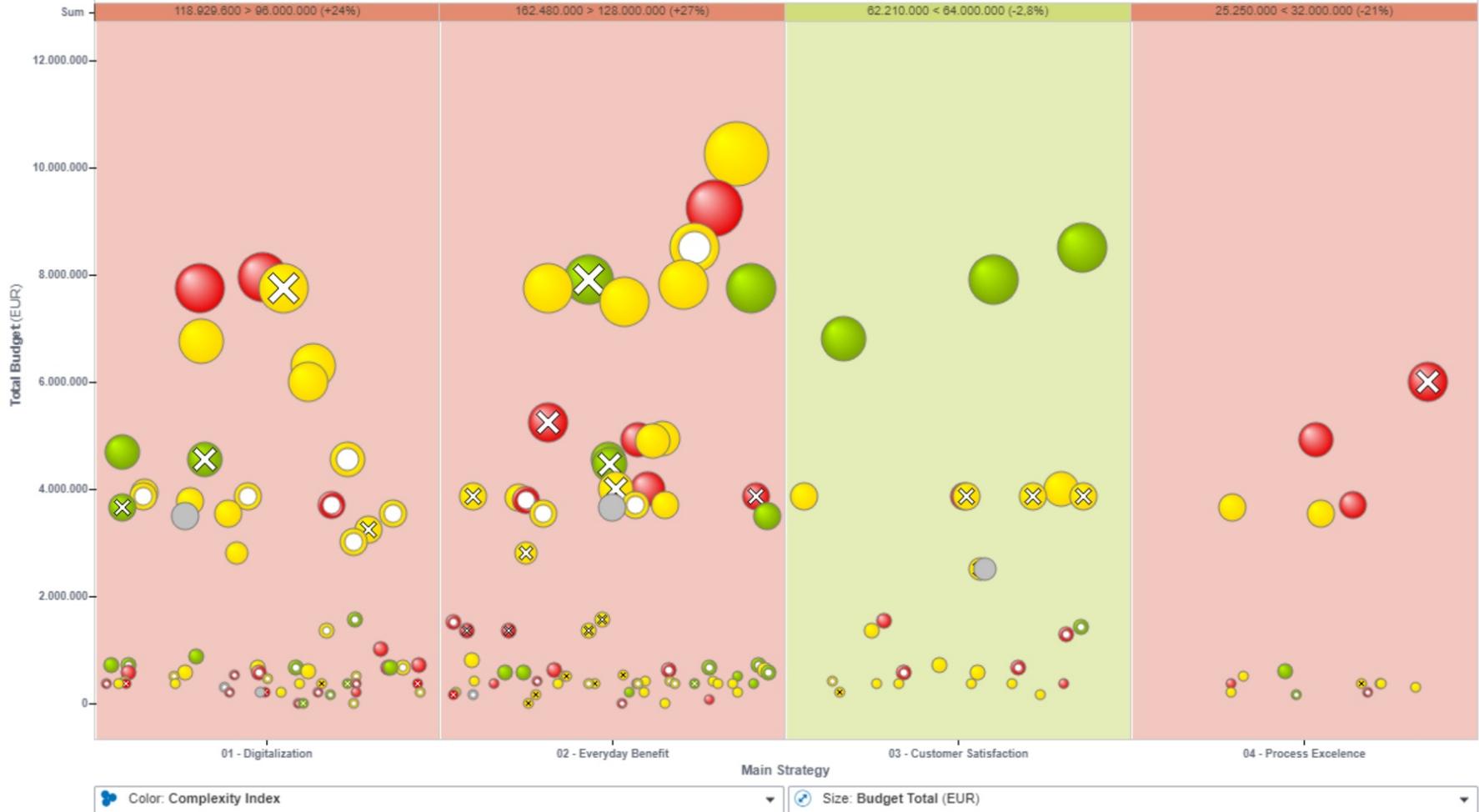


Item	Item-Name	Item-Code	Item-Status	Item-Start	Item-End	Item-Value	Item-Unit	Item-Category	Item-Sub-Category
1	Item 1	1000001	Active	2023-01-01	2023-12-31	1000000	€	Category A	Sub-Category A
2	Item 2	1000002	Active	2023-01-01	2023-12-31	2000000	€	Category B	Sub-Category B
3	Item 3	1000003	Active	2023-01-01	2023-12-31	3000000	€	Category C	Sub-Category C
4	Item 4	1000004	Active	2023-01-01	2023-12-31	4000000	€	Category D	Sub-Category D
5	Item 5	1000005	Active	2023-01-01	2023-12-31	5000000	€	Category E	Sub-Category E

Haben wir unsere laufenden Projekte im Griff?

Domain: Projects

Total value of 'Budget Total' (EUR): 368.869.600 > 320.000.000 (+15%)



Domain: Projects

Total value of 'Budget Total' (EUR): 368.869.600 > 320.000.000 (+15%)

Sum	118.929.600 > 96.000.000 (+24%)	162.480.000 > 128.000.000 (+27%)	62.210.000 < 64.000.000 (-2,8%)	25.250.000 < 32.000.000 (-21%)
-----	---------------------------------	----------------------------------	---------------------------------	--------------------------------

So viel investieren wir in die Kernstrategien?



Domain: Projects

Total value of 'Budget Total' (EUR): 368.869.600 > 320.000.000 (+15%)

Sum	118.929.600 > 96.000.000 (+24%)	162.480.000 > 128.000.000 (+27%)	62.210.000 < 64.000.000 (-2,8%)	25.250.000 < 32.000.000 (-21%)
-----	---------------------------------	----------------------------------	---------------------------------	--------------------------------

12.000.000

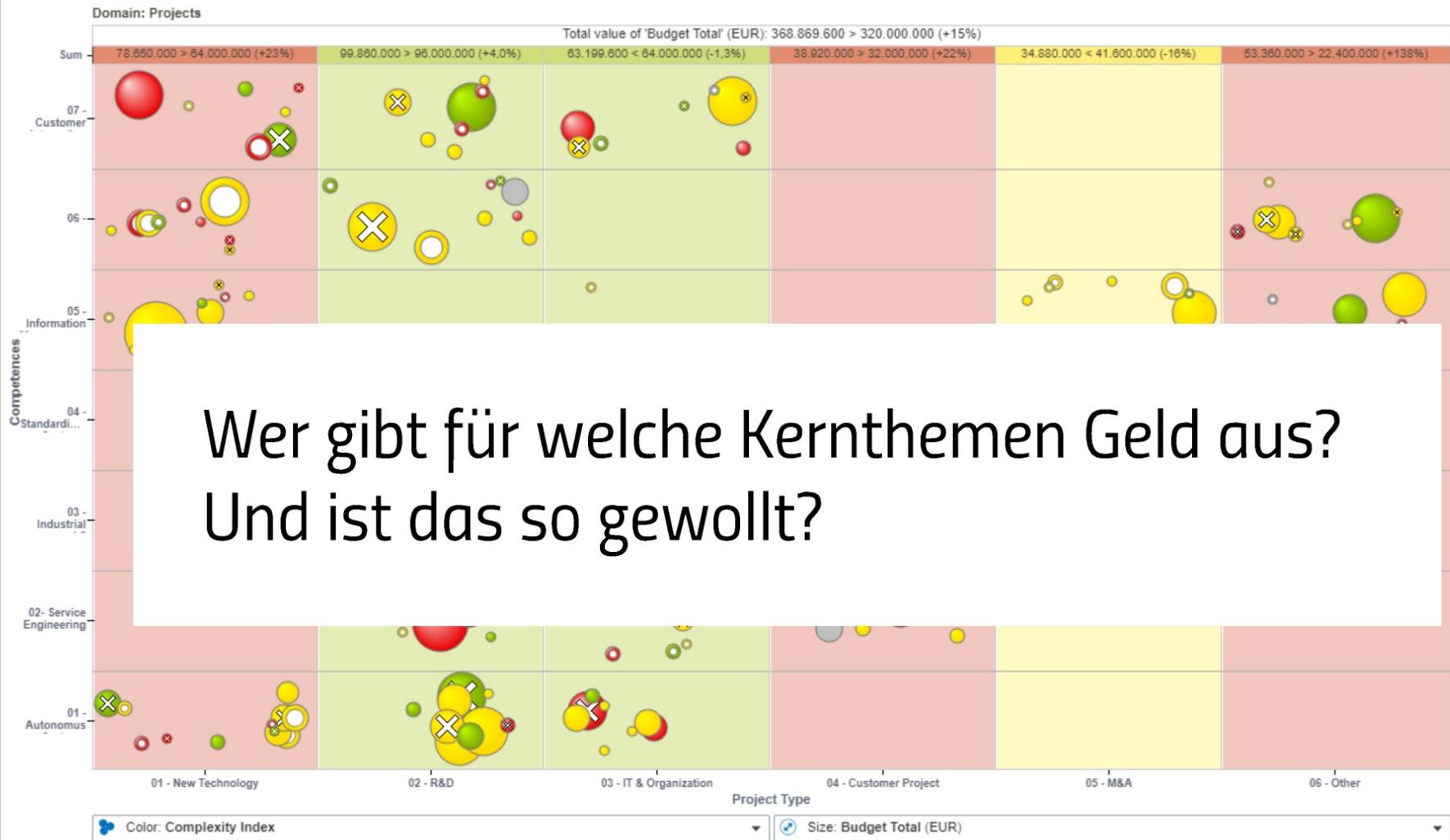
So viel investieren wir in die Kernstrategien?

10.000.000



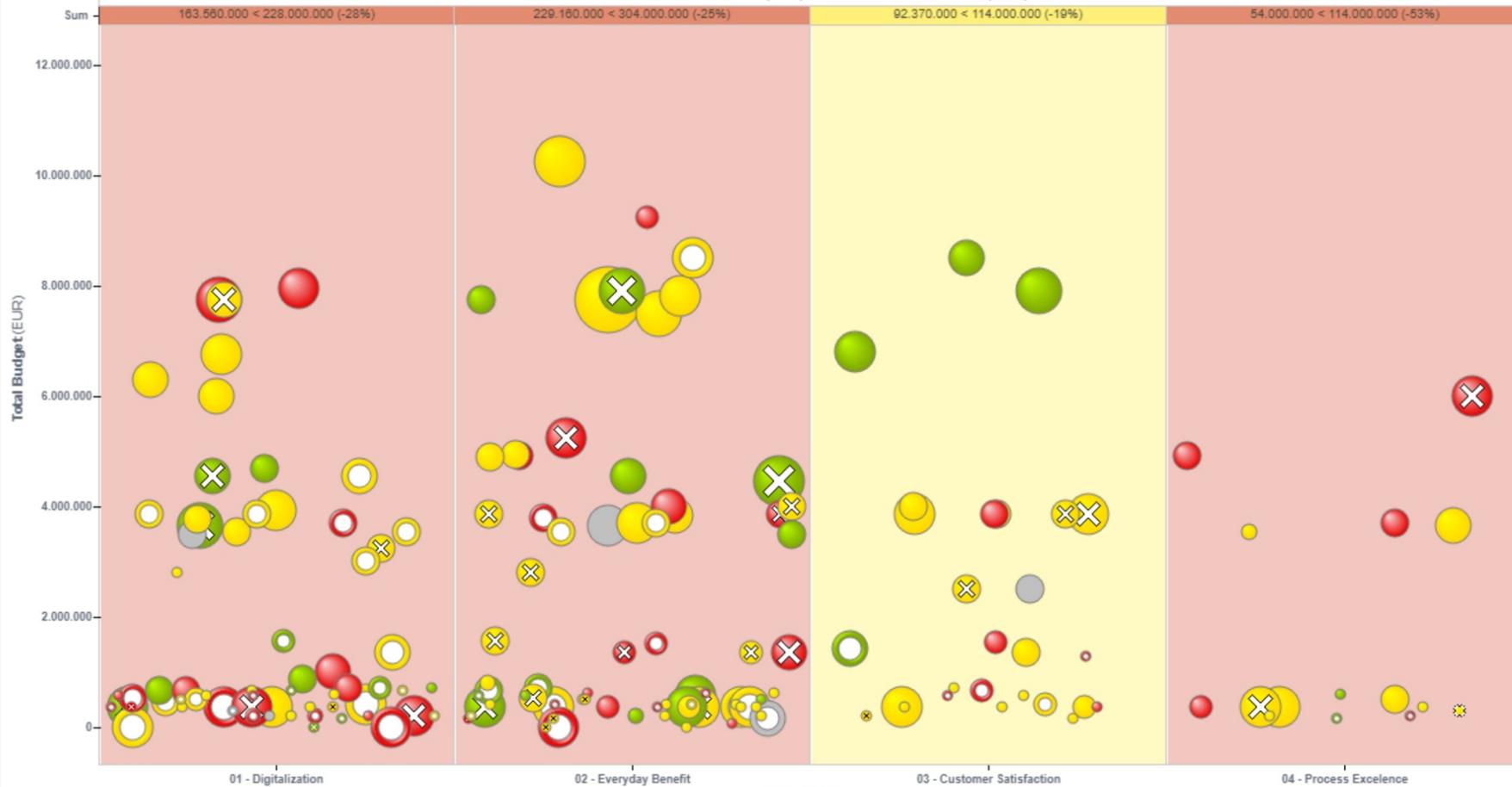
Wer hat dieses Projekt als strategisch gekennzeichnet?





Domain: Projects

Total value of 'Total Effects' (EUR): 539.090.000 < 760.000.000 (-29%)



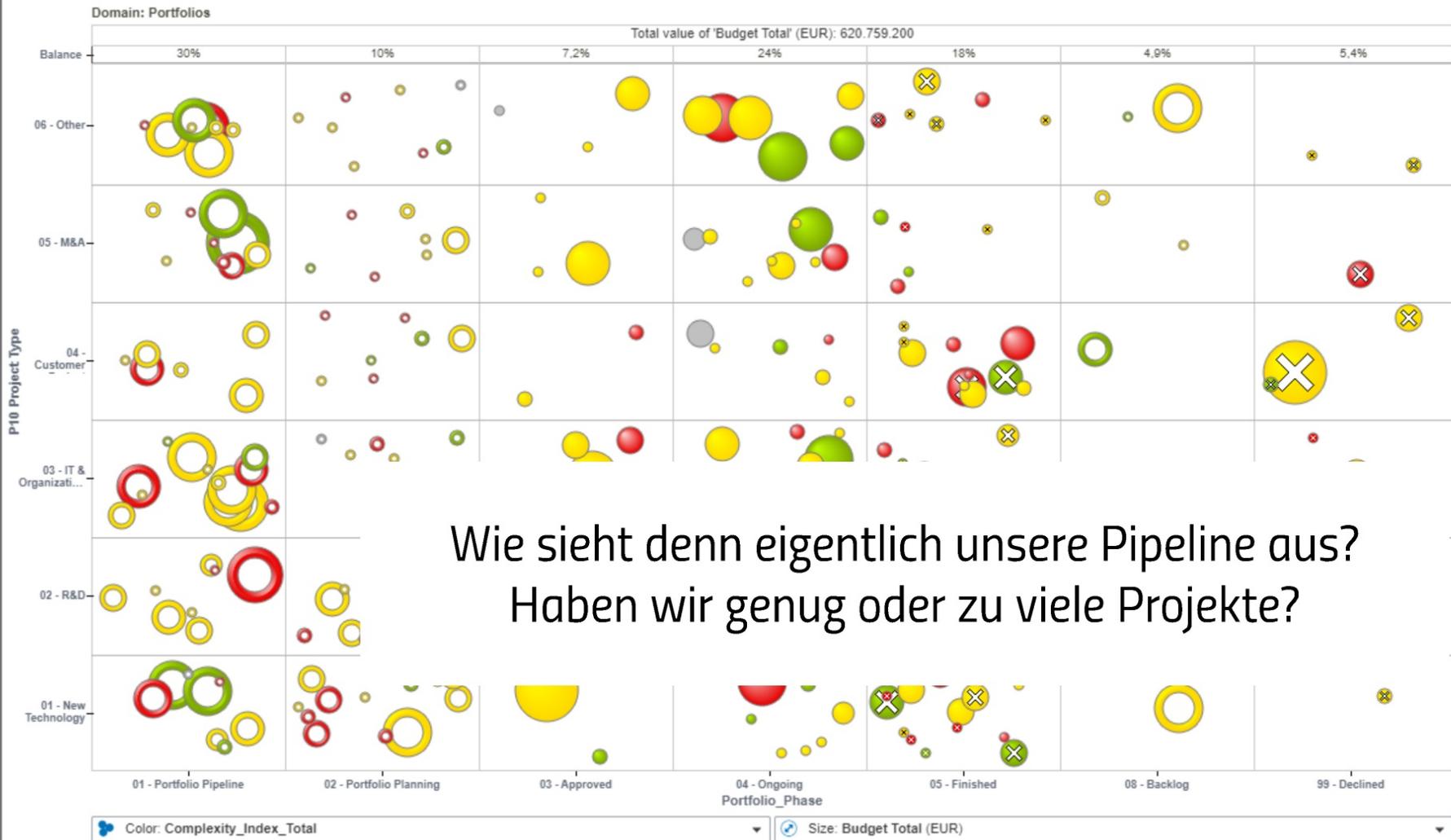
Color: Complexity Index

Size: Total Effects (EUR)

Domain: Projects

Total value of 'Total Effects' (EUR): 539.090.000 < 760.000.000 (-29%)





Items	Total Project Progress Status	SR_Date	Life Cycle	Planned Finished Date	Forecast Finish Date	Project delay in months	Budget Total (EUR)	Actual Total (EUR)	Burned Cost (%)	Burned Time (%)
P10.04 - Ongoing Portfo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1 P-000080 - CARS ...	Red	30. Mai 2020	Functional Design	31. Dez 2020	31. Dez 2020	0,0 ★	360.000,00	30.000,00	8,33	42,51
2 P-000081 - Phase ...	Red	30. Mai 2020	System Design	31. Okt 2020	31. Dez 2020	2,0 ★	360.000,00	60.000,00	16,67	28,42
3 P-000089 - BA Co...	Green	5. Jun 2020	One Pager QS & Freigabe	30. Sep 2020	30. Mrz 2021	6,0 ◆	7.810.000,00	1.750.000,00	22,41	34,21
4 P-000093 - Interim...	Red	31. Mrz 2020	03 - Execution and construction	30. Apr 2021	30. Jun 2021	2,0 ★	720.000,00	50.000,00	6,94	20,81
5 P-000107 - CSPA...	Yellow	31. Mrz 2020	Build	30. Okt 2021	30. Okt 2022	12,0 ●	3.860.000,00	80.000,00	2,07	4,07

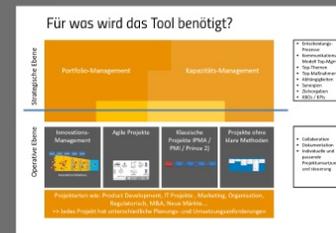
Haben wir unsere laufenden Projekte im Griff?

PROZESS-DESIGN

Es wird ein Prozess benötigt:

- flexibel anpassbar
- passend auf das Umfeld und den Reifegrad
- nachhaltig
- agil umsetzbar
- schnell zu implementieren
- ...

... und ein neues Tool



Für was wird das Tool benötigt?



Für was wird das Tool benötigt?

Strategische Ebene

Portfolio-Management

Kapazitäts-Management

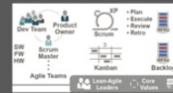
- Entscheidungs-Prozesse
- Kommunikations-Modell Top-Mgmt.
- Top-Themen
- Top-Maßnahmen
- Abhängigkeiten
- Synergien
- Zielvorgaben
- KBOs / KPIs

Operative Ebene

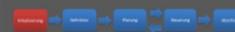
Innovations-Management



Agile Projekte



Klassische Projekte IPMA / PMI / Prince 2)



Projekte ohne klare Methoden



Projektarten wie: Product Development, IT Projekte , Marketing, Organisation, Regulatorisch, M&A, Neue Märkte....
=> Jedes Projekt hat unterschiedliche Planungs- und Umsetzungsanforderungen

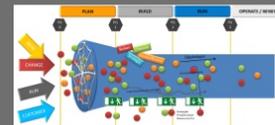
- Collaboration
- Dokumentation
- Individuelle und passende Projektumsetzung- und steuerung

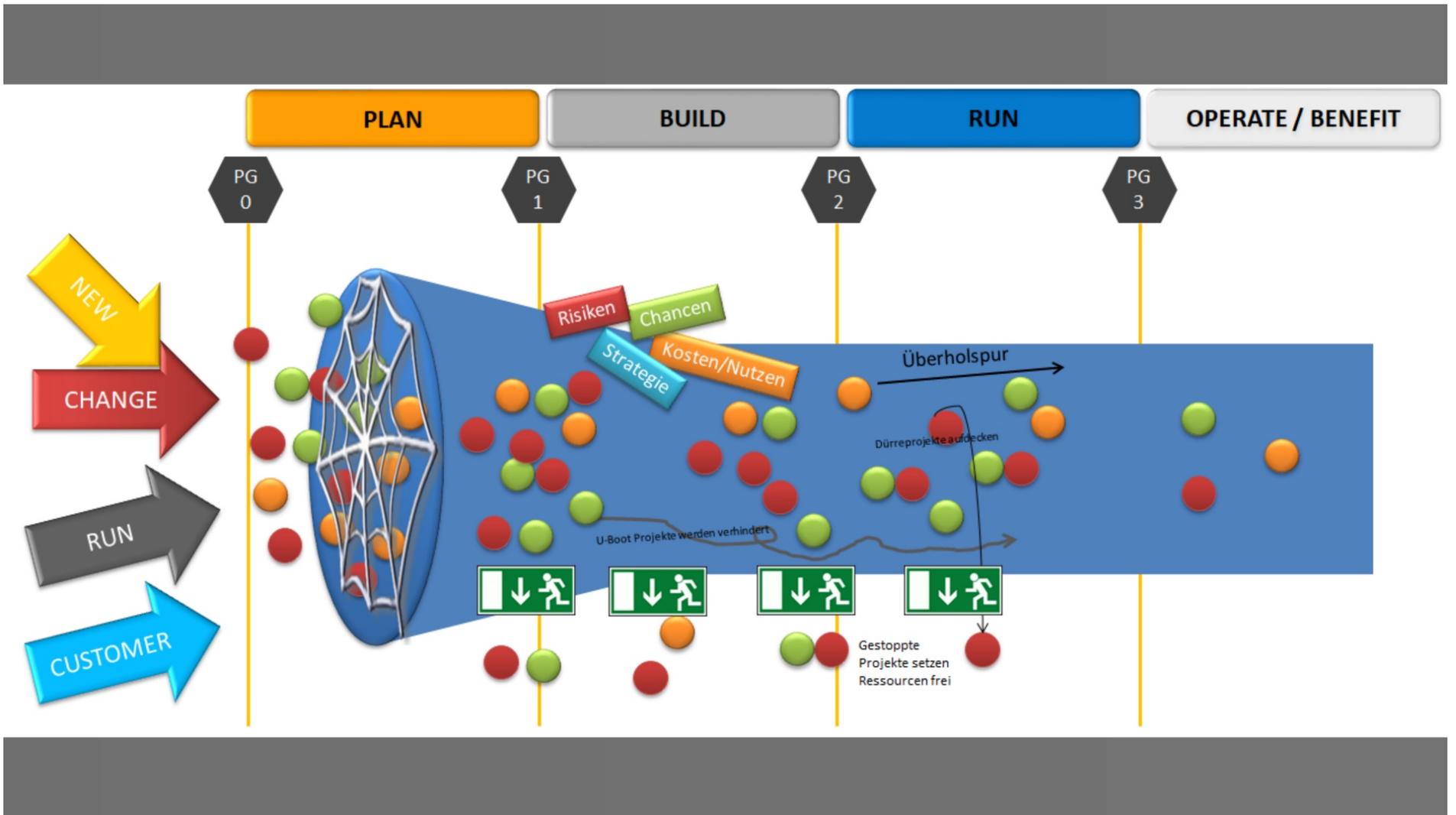
TRICHTER PROZESS & GATES



Zu klärende Punkte:

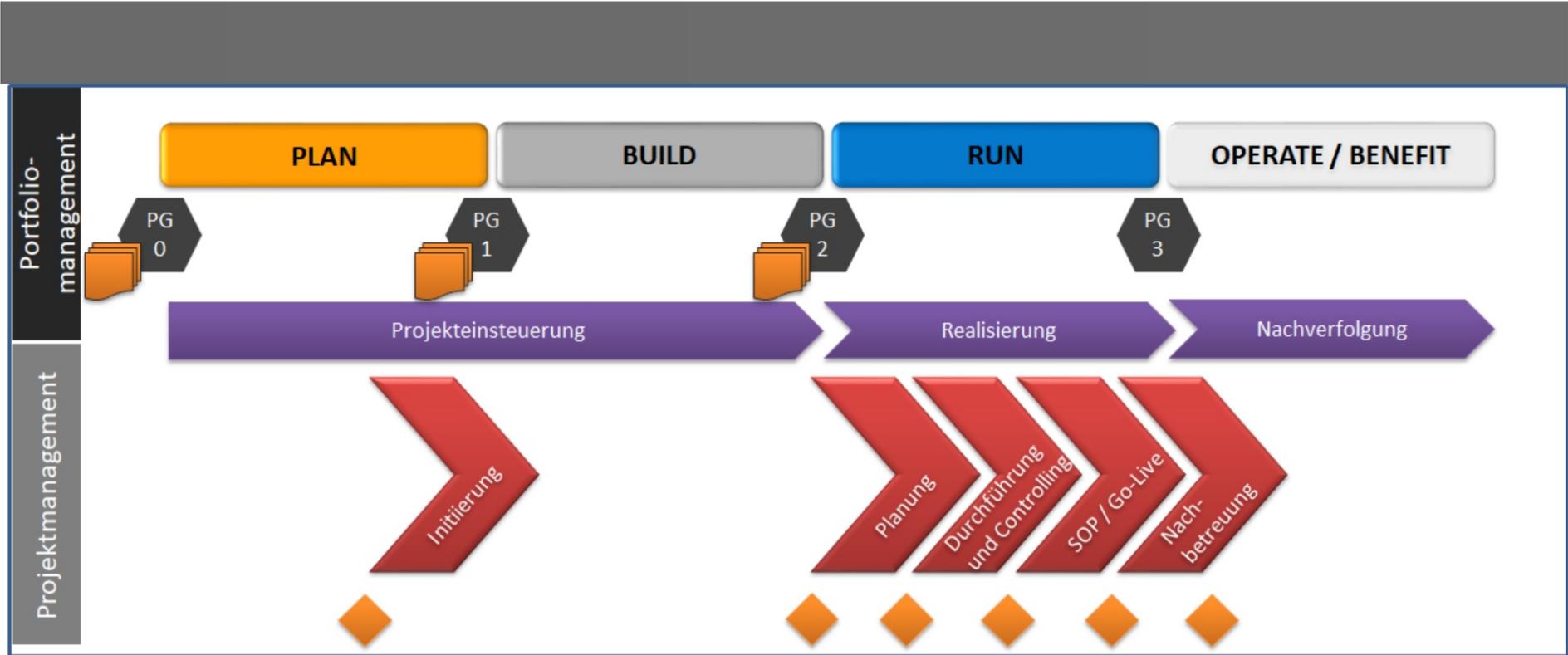
- Wie regeln wir Engpässe und Limitierungen?
- Wie geben wir ausreichend Flexibilität in die Divisionen/Abteilungen?
- Wie erhalten wir den Gesamtüberblick über alles und müssen doch kein Mikromanagement betreiben?
- Was sind die Kriterien, dass ein Projekt im Portfolio geführt wird?





INTEGRATION DES PROJEKTMANAGEMENT-PROZESSES IN DEN ALLGEMEINEN PORTFOLIOMANAGEMENT-PROZESS





Back-Log



Portfolio-Gate



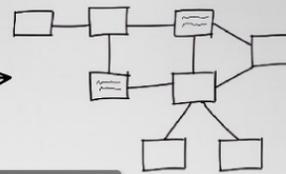
Projekt Quality-Gate / Meilenstein

TROTZ FEHLENDER STRATEGIE IN 6 STEPS

ZUM STRATEGISCHEN PORTFOLIOMANAGEMENT



GESCHAFT



VORSTELLUNG



STEPS
5-6



STEPS
1-2



AUSGANGS-
SITUATION



STEPS
3-4



ZIELBILD



projektmagazin - Online Event
27.10.2020

adensio
Wege zur Projektkultur

Eva-Marie Granz

VERANKERUNG IM ALLTAGSGESCHÄFT



FRAGEN
&
ANTWORTEN

TAKTIK-
BESPRECHUNGEN

OFFENE KOMMUNIKATION



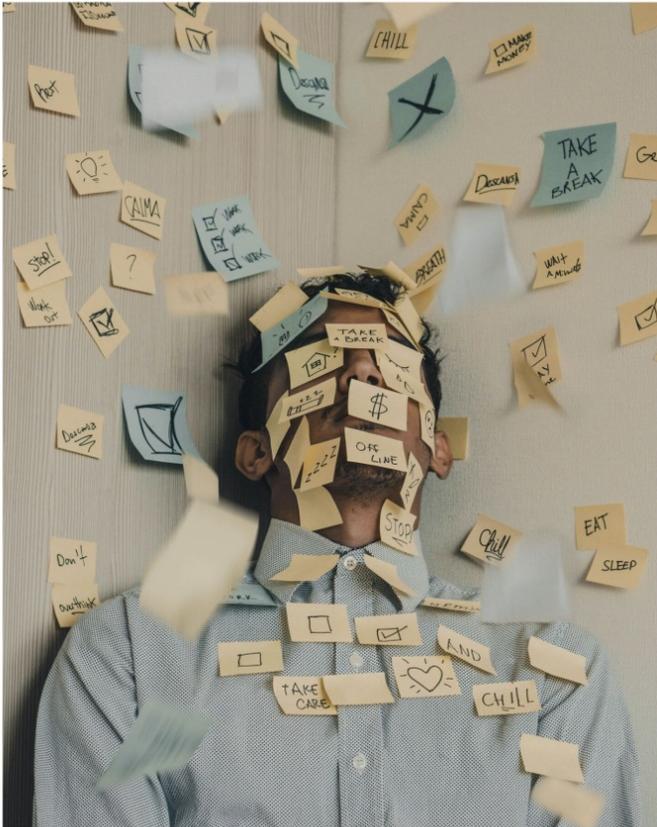


Wie hoch ist unser
Projektvolumen

- Anzahl
- Kosten
- Nutzen

Nach

- Projektarten
- Unternehmensstrategien
- Fachbereichen
- Applikationen und
Prozesse



Wie sieht die Auslastung der Mitarbeitergruppen aus?

Existiert eine optimale Verteilung auf die "richtigen" Projekte?

Können wir trotzdem noch spontane Themen durchführen?

Können wir mit stabilen Informationen neu priorisieren bzw. Aussagen zu Terminen treffen?



Kennen wir unsere Pipeline?

Inklusive aller Chancen und Risiken?

Gibt unsere Pipeline jederzeit Informationen über die Aufteilung nach

- Strategisch
- Produktsegmente
- Regulatorisch
- Risiko betrachtet
- Wirtschaftlich
- Applikationen

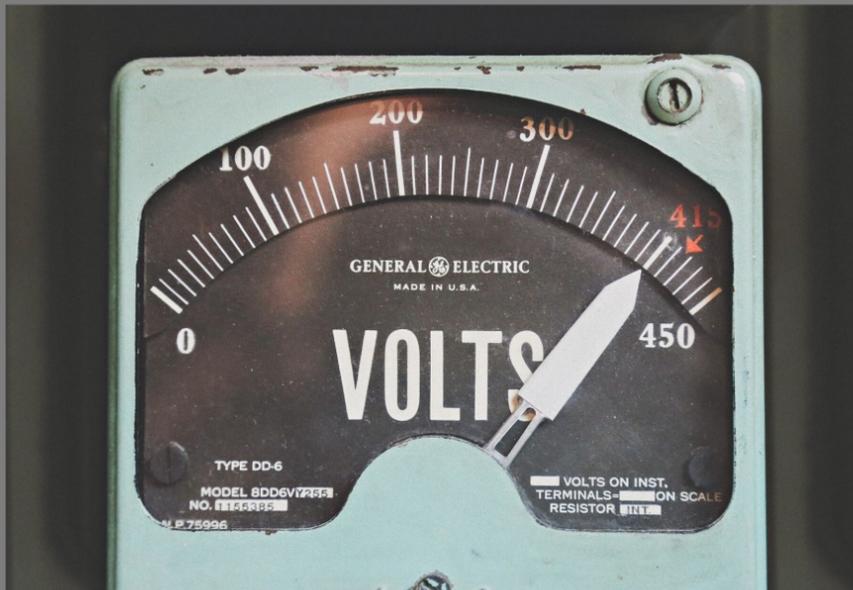
Setzen wir konsequent unsere Strategien um?



Ist unser Portfolio und damit unsere Projekte an unseren Strategien (Unternehmens- und IT-Strategien) ausgerichtet?

Strategische Projekte sollen bewusst initiiert werden, statt wahllos entstandene Projektideen versuchen bestehenden Strategien zuzuordnen.

Und trotz aller Strategie....
... stimmt unsere Portfolio-Performance?



Können wir unser Portfolio-Performance darstellen und bewerten?

- Zielerreichung
- Kosten- / Nutzenverhältnis
- Termine
- Synergiepotenzial bzw. Synergieeffekte
- Stimmt der Gesamtmix aus operativen und strategischen Projekten?

Gemeinsam werden aktiv notwendige Maßnahmen und Veränderungen eingeleitet

Alle Entscheidungen werden auf allen Ebenen im Sinne des Gesamtunternehmens getroffen!

Kennen wir den Status unserer Projekte und damit den Portfoliostatus

- Nach aktueller Auslastung und möglicher Bugwelle
- Strategie
- Produkte und Segment
- Applikationen

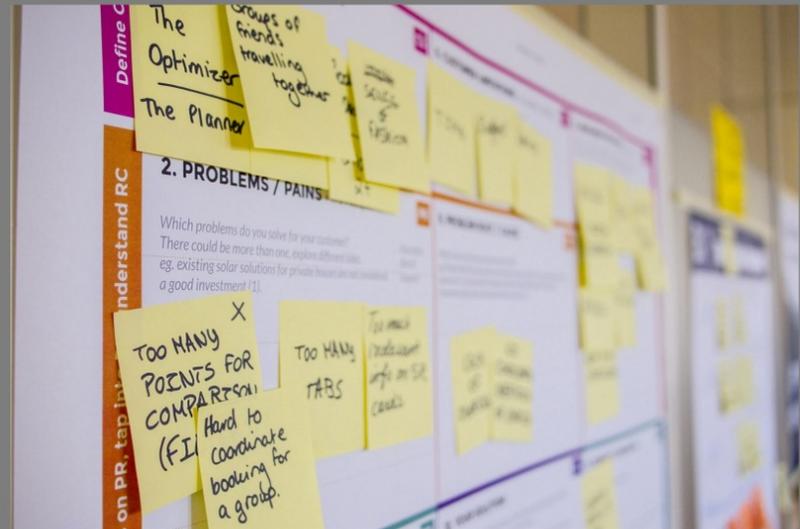


Szenarien

Können wir jederzeit relevante Entscheidungs-Szenarien darstellen

- Wirtschaftlich
- Strategisch
- In Bezug auf die Auslastung
- Bei äußeren Einflüssen und in Krisensituationen

Stehen die Informationen tagesaktuell und flexibel zur Verfügung?



4 x IM JAHR - TAKTIK-BESPRECHUNG



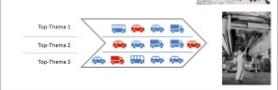
Etablierung der Ebene Top-Themen und Top-Maßnahmen

(Verantwortlich ist immer ein Top-Manager)

adensio	Kategorie / Periodik	Publicis Services	System
Strategische Positionierung	Top Thema	Top Thema	Top Thema
	Beschreibung	Beschreibung	Beschreibung
	Zielvorgabe	Zielvorgabe	Zielvorgabe
	Budget	Budget	Budget
Risiko-Strategien	Messkriterien	Messkriterien	Messkriterien
	Ziele	Ziele	Ziele
	Maßnahmen	Maßnahmen	Maßnahmen
	Verantwortlichkeiten	Verantwortlichkeiten	Verantwortlichkeiten



Gemeinsam priorisieren



adensio	Das Thema (Struktur)	Maßnahmen	System
Risiko-Strategien	Top-Maßnahmen	Kunden-Engagement (Interim)	80% (Wiederholer)
	Maßnahmen	Budget (Interim / Final)	
	Maßnahmen (Prüfung)	Maßnahmen (Interim)	Schlüssel-Indikatoren (Interim)
Kommunikation & Reporting	Maßnahmen	Maßnahmen	Maßnahmen
	Maßnahmen	Maßnahmen	Maßnahmen

	Portfolio / Periode Name	Portfolio Gremium		Version
	Portfolio Canvas	Gesamtportfolio Mit unserem Gesamtportfolio sorgen wir dafür, dass ... Unsere Kernziele sind...		
Strategische Positionierung	Top-Thema	Top-Thema	Top-Thema	Top-Thema
	Beschreibung	Beschreibung	Beschreibung	Beschreibung
Ziele vs. Budget	Zielvorgaben: Qualitative Beschreibung der zu erreichenden Ziele Budget: Was sind bereit in dieses Thema zu investieren?	Zielvorgaben: Qualitative Beschreibung der zu erreichenden Ziele Budget: Was sind bereit in dieses Thema zu investieren?	Zielvorgaben: Qualitative Beschreibung der zu erreichenden Ziele Budget: Was sind bereit in dieses Thema zu investieren?	Zielvorgaben: Qualitative Beschreibung der zu erreichenden Ziele Budget: Was sind bereit in dieses Thema zu investieren?
Nutzen-Erwartungen	Wertströme <ul style="list-style-type: none"> Was ist der erwartete (monetäre) Nutzen Was ist der Kunde (intern/extern) bereit zu bezahlen. Wie sieht das Bezahlmodell aus 	Wertströme <ul style="list-style-type: none"> Was ist der erwartete (monetäre) Nutzen Was ist der Kunde (intern/extern) bereit zu bezahlen. Wie sieht das Bezahlmodell aus 	Wertströme <ul style="list-style-type: none"> Was ist der erwartete (monetäre) Nutzen Was ist der Kunde (intern/extern) bereit zu bezahlen. Wie sieht das Bezahlmodell aus 	Wertströme <ul style="list-style-type: none"> Was ist der erwartete (monetäre) Nutzen Was ist der Kunde (intern/extern) bereit zu bezahlen. Wie sieht das Bezahlmodell aus

Top-Thema (Sub-Portfolio) Name	Verantwortlicher	Version
--	-------------------------	----------------

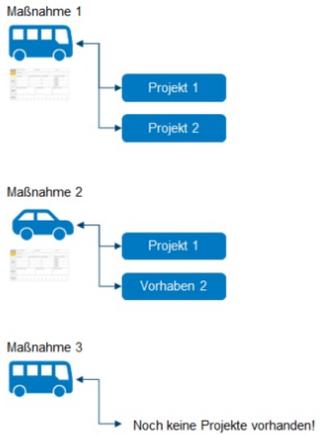
Top-Thema Vision:
Mit diesem Sub-Portfolio sorgen wir dafür, dass...

Nutzenversprechen	Top-Maßnahmen	Kunden-Segmente (extern / intern)	KPIs (Messgrößen)	Budget (Intern / Extern / Invest)

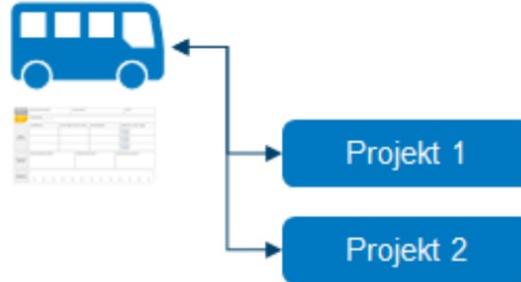
Ressourcen & Aktivitäten	Schlüssel Aktivitäten (Projekte)	Schlüssel Partner (Extern)	Schlüssel Ressourcen (Intern)
-------------------------------------	---	-----------------------------------	--------------------------------------

Zeithorizont der Top-Maßnahmen

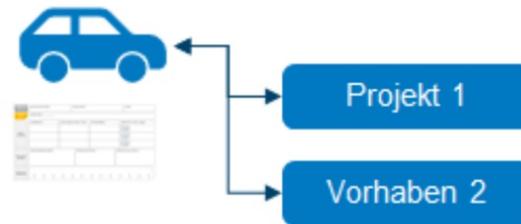
- Schlanke, eher schnell durchzuführende Maßnahmen
- Komplexe, eher umfangreiche Maßnahme
- Komplexe, eher umfangreiche Maßnahmen mit hohem Change Anteil (viele Personen)
- Regulatorische Maßnahme erhalten ein Blaulicht



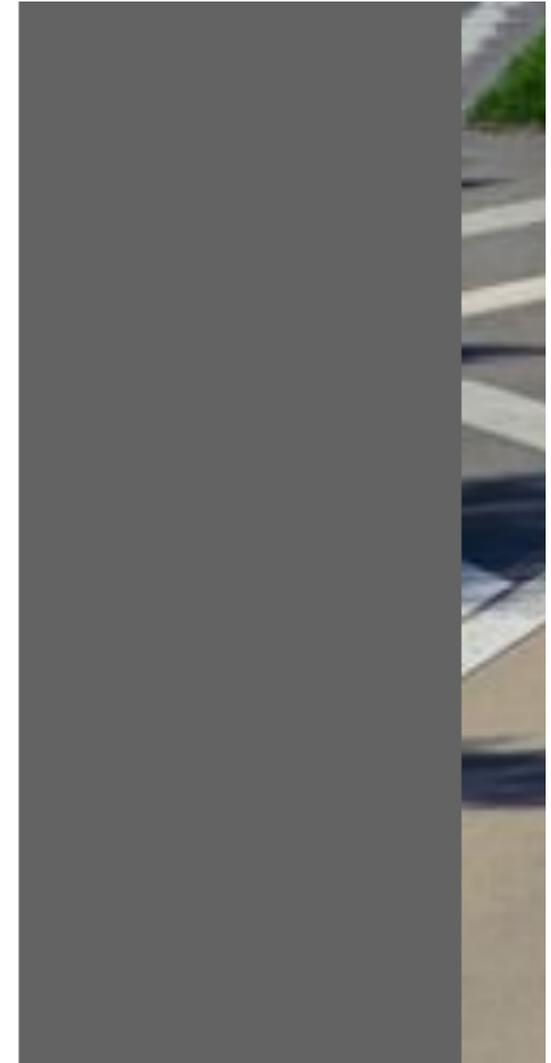
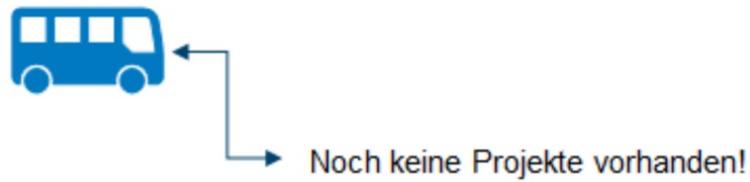
Maßnahme 1



Maßnahme 2



Maßnahme 3



Gemeinsam priorisieren



Top-Thema 1



Top-Thema 2



Top-Thema 3

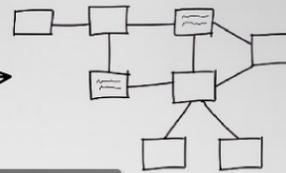


TROTZ FEHLENDER STRATEGIE IN 6 STEPS

ZUM STRATEGISCHEN PORTFOLIOMANAGEMENT



GESCHAFT



VORSTELLUNG

STEPS
5-6



STEPS
1-2



AUSGANGS-
SITUATION



STEPS
3-4



ZIELBILD



projektmagazin - Online Event
27.10.2020

adensio
Wege zur Projektkultur

Eva-Marie Granz



AKTIVES STEUERN

PORTFOLIO-
MANAGEMENT NEU
INTERPRETIERT

JETZT AUCH MIT
ZIELVORGABEN

PORTFOLIO-MANAGEMENT NEU INTERPRETIERT

Moderation und Steuerung des strategischen Portfolio-Prozesses und damit auch der Taktikbesprechungen



PORTFOLIO-MANAGEMENT NEU INTERPRETIERT

Moderation und Steuerung des strategischen Portfolio-Prozesses und damit auch der Taktikbesprechungen



Evtl. Fokussierung des Top-Management auf die Top-Themen



PORTFOLIO-MANAGEMENT NEU INTERPRETIERT

Moderation und Steuerung des strategischen Portfolio-Prozesses und damit auch der Taktikbesprechungen



Evtl. Fokussierung des Top-Management auf die Top-Themen



Aktive Befüllung der Top-Maßnahmen mit Projekten aus der Organisation (kein Zufallsprodukt)



PORTFOLIO-MANAGEMENT NEU INTERPRETIERT

Moderation und Steuerung des strategischen Portfolio-Prozesses und damit auch der Taktikbesprechungen



Evtl. Fokussierung des Top-Management auf die Top-Themen



Aktive Befüllung der Top-Maßnahmen mit Projekten aus der Organisation (kein Zufallsprodukt)



Verzahnung von strategischen und operativem Portfolio-Management (Top-Themen, Top-Maßnahmen und Projekten bzw. Vorhaben)



PORTFOLIO-MANAGEMENT NEU INTERPRETIERT

Moderation und Steuerung des strategischen Portfolio-Prozesses und damit auch der Taktikbesprechungen



Evtl. Fokussierung des Top-Management auf die Top-Themen



Aktive Befüllung der Top-Maßnahmen mit Projekten aus der Organisation (kein Zufallsprodukt)



Verzahnung von strategischen und operativem Portfolio-Management (Top-Themen, Top-Maßnahmen und Projekten bzw. Vorhaben)



Integrierte Portfolio- und Projektprozesse und damit die Sicherstellung der bestmöglichen Strategieumsetzung, sowie Wahrung der operativen Bedürfnisse

PORTFOLIO-MANAGEMENT NEU INTERPRETIERT



Moderation und Steuerung des strategischen Portfolio-Prozesses und damit auch der Taktikbesprechungen

Evtl. Fokussierung des Top-Management auf die Top-Themen



Aktive Befüllung der Top-Maßnahmen mit Projekten aus der Organisation (kein Zufallsprodukt)



Verzahnung von strategischen und operativem Portfolio-Management (Top-Themen, Top-Maßnahmen und Projekten bzw. Vorhaben)



Integrierte Portfolio- und Projektprozesse und damit die Sicherstellung der bestmöglichen Strategieumsetzung, sowie Wahrung der operativen Bedürfnisse

Der/Die Portfolio-Manager*in erhält mehr Steuerungs- aber auch Entscheidungskompetenz und steuert aktiv, dass die Top-Maßnahmen von den Verantwortlichen mittels Projekten umgesetzt werden.
Die Rangfolge der Top-Maßnahmen ist die klare Vorgabe zur Zusammenstellung des Gesamtportfolios.

GRUNDLAGE FÜR AKTIVES STEUERN

Ziele und Zielvorgaben messbar gestalten

Top-Thema generiert 50 Mio. mehr Umsatz in den nächsten 3 Jahren

Top-Maßnahme modernisiert die Produktpalette und generiert 20 Mio. mehr Umsatz in den nächsten 3 Jahren

P1 Reduziert Kanibalisierung und generiert 5 Mio. in den nächsten 3 Jahren

P2 Digitalisiert Produktpalette 1 und 2 und generiert 10. Mio in den nächsten 3 Jahren

Top-Maßnahme steuert den Marktzugang Osteuropa und generiert 20 Mio. mehr Umsatz in den nächsten 3 Jahren

P6 Übernimmt den Marktbegleiter xy und sichert 10 Mio. Umsatz in Land 1 und 2

GRUNDLAGE FÜR AKTIVES STEUERN

Ziele und Zielvorgaben messbar gestalten

Top-Thema generiert 50 Mio. mehr Umsatz in den nächsten 3 Jahren

Top-Maßnahme modernisiert die Produktpalette und generiert 20 Mio. mehr Umsatz in den nächsten 3 Jahren

P1 Reduziert Kanibalisierung und generiert 5 Mio. in den nächsten 3 Jahren

P2 Digitalisiert Produktpalette 1 und 2 und generiert 10. Mio in den nächsten 3 Jahren

Top-Maßnahme steuert den Marktzugang Osteuropa und generiert 20 Mio. mehr Umsatz in den nächsten 3 Jahren

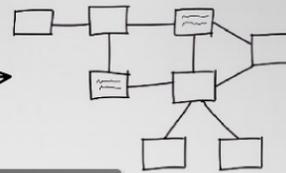
P6 Übernimmt den Marktbegleiter xy und sichert 10 Mio. Umsatz in Land 1 und 2

TROTZ FEHLENDER STRATEGIE IN 6 STEPS

ZUM STRATEGISCHEN PORTFOLIOMANAGEMENT



GESCHAFT



VORSTELLUNG



STEPS
5-6



STEPS
1-2



AUSGANGS-
SITUATION



STEPS
3-4



ZIELBILD



projektmagazin - Online Event
27.10.2020

adensio
Wege zur Projektkultur

Eva-Marie Granz



ERFOLGS-
FAKTOREN

adensio

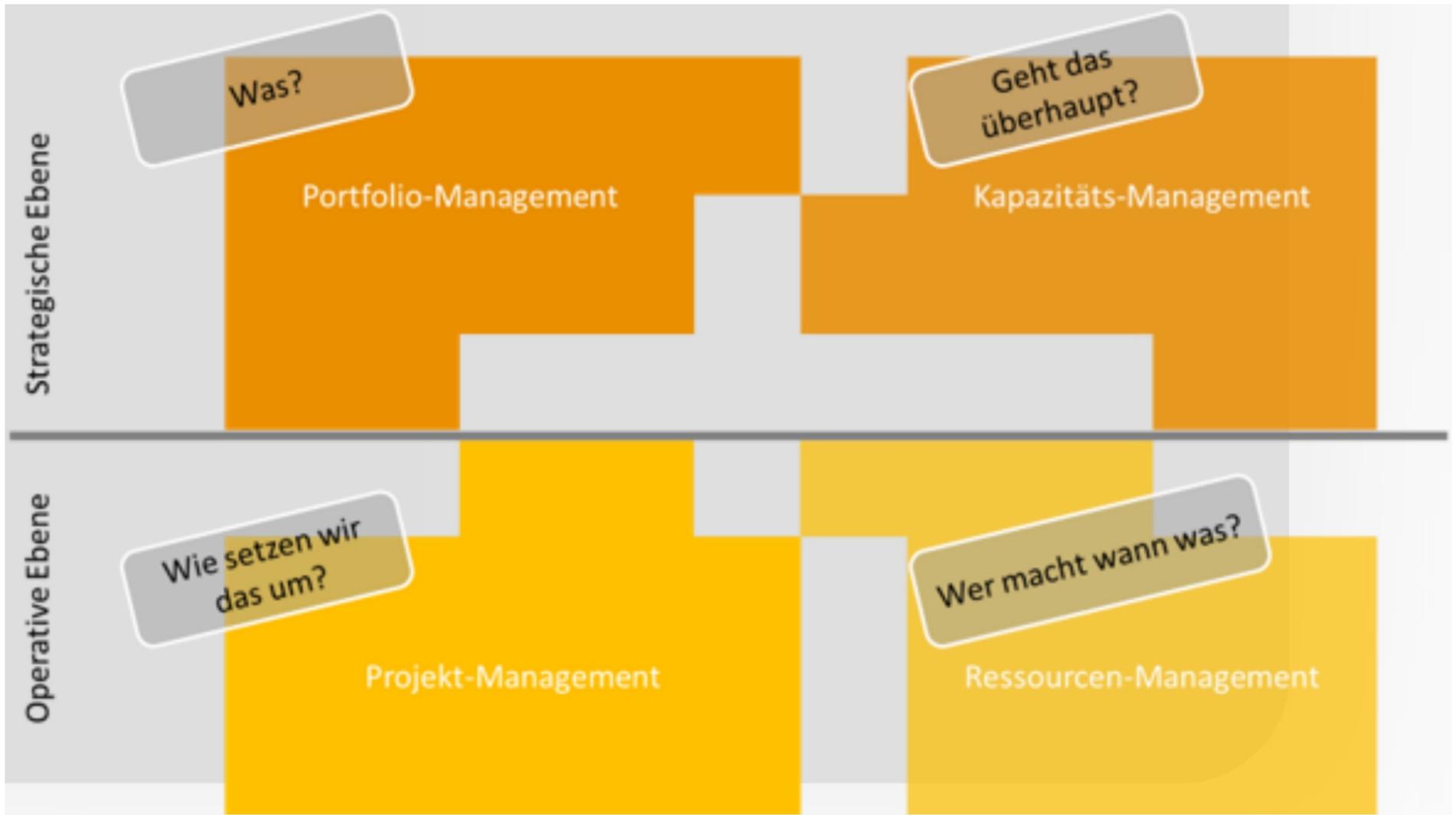
Wege zur Projektkultur

Eva-Marie Granz
adensio GmbH
eva.granz@adensio.com
www.adensio.com

ERFOLGSFAKTOREN FÜR DIE EINFÜHRUNG

- Kleine, überschaubare Schritte
- fassbare und erlebbare Zwischenergebnisse
- Laufende Kommunikation mit dem Top-Management
- Offene-Ohren: Einflussfaktoren (Veränderungen) wahrnehmen und als Chance nutzen
- Integration von operativer und strategischer Planung
- Selbstverantwortliche Strukturen

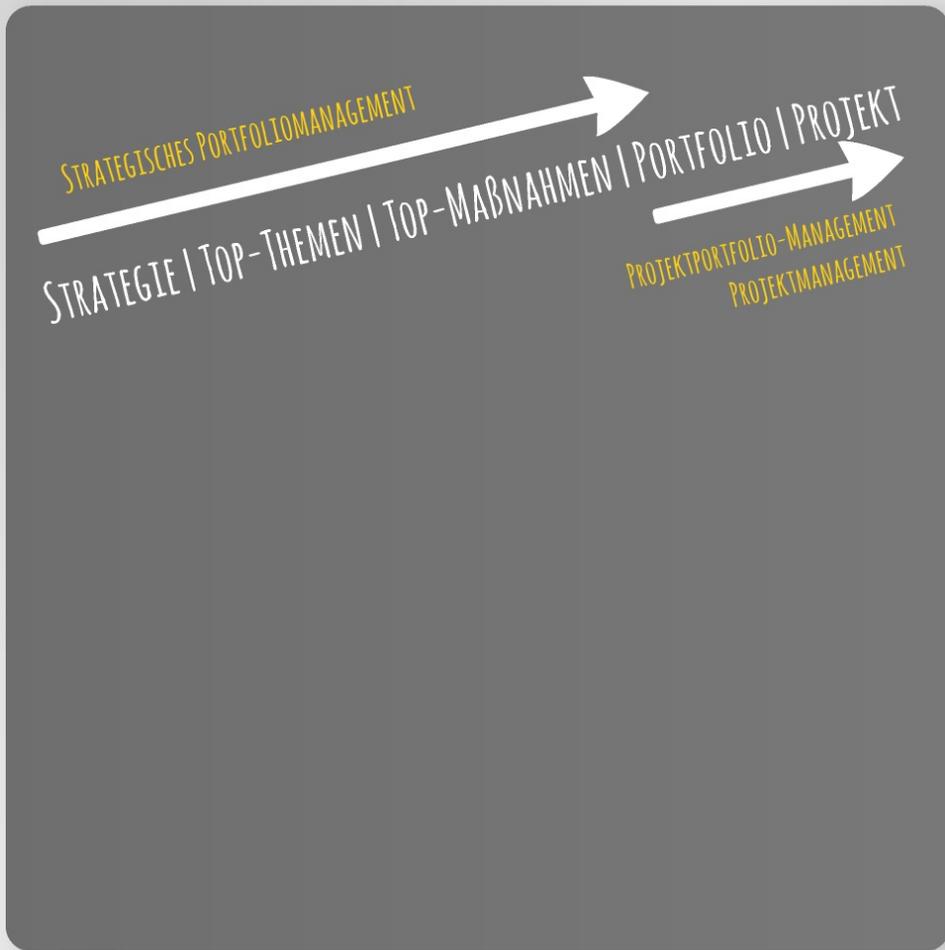




ERFOLGSFAKTOREN FÜR DIE EINFÜHRUNG

- Kleine, überschaubare Schritte
- fassbare und erlebbare Zwischenergebnisse
- Laufende Kommunikation mit dem Top-Management
- Offene-Ohren: Einflussfaktoren (Veränderungen) wahrnehmen und als Chance nutzen
- Integration von operativer und strategischer Planung
- Selbstverantwortliche Strukturen

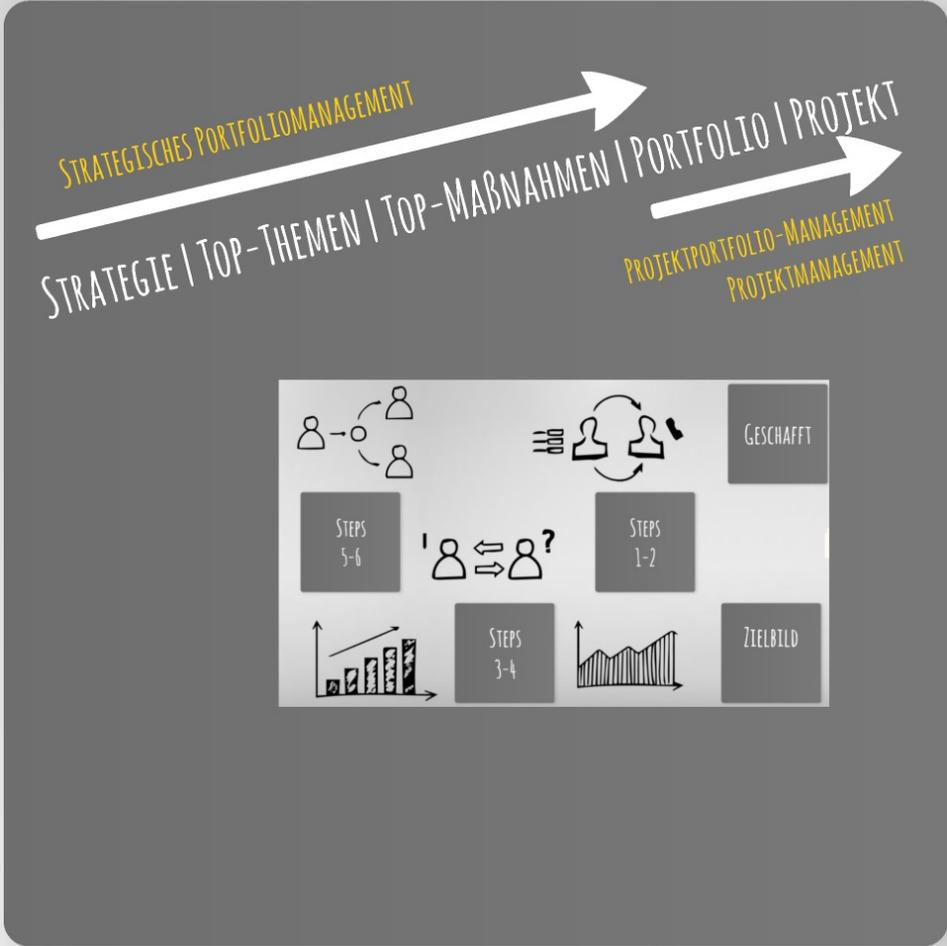




ERFOLGS-
FAKTOREN

adensio
Wege zur Projektkultur

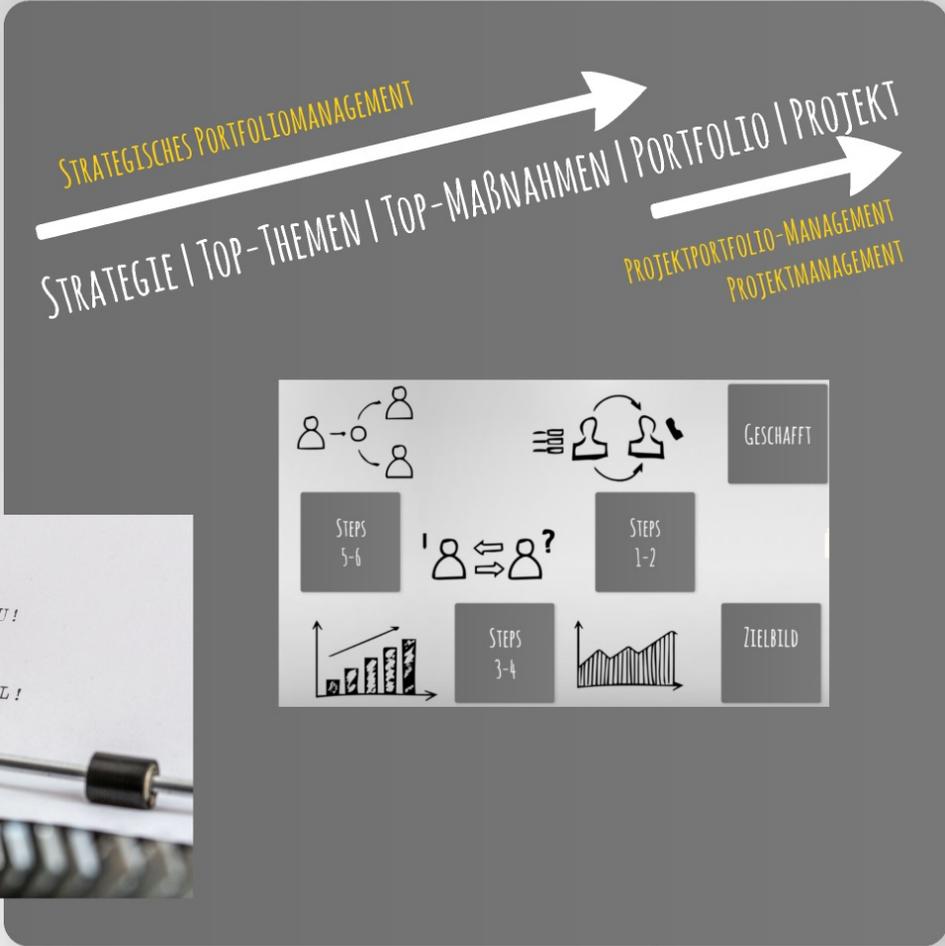
Eva-Marie Granz
adensio GmbH
eva.granz@adensio.com
www.adensio.com



ERFOLGS-FAKTOREN

adensio
Wege zur Projektkultur

Eva-Marie Granz
adensio GmbH
eva.granz@adensio.com
www.adensio.com



ERFOLGS-FAKTOREN



adensio

Wege zur Projektkultur

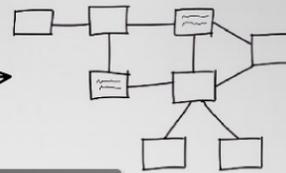
Eva-Marie Granz
adensio GmbH
eva.granz@adensio.com
www.adensio.com

TROTZ FEHLENDER STRATEGIE IN 6 STEPS

ZUM STRATEGISCHEN PORTFOLIOMANAGEMENT



GESCHAFT



VORSTELLUNG



STEPS
5-6



STEPS
1-2



AUSGANGS-
SITUATION



STEPS
3-4



ZIELBILD



projektmagazin - Online Event
27.10.2020

adensio
Wege zur Projektkultur

Eva-Marie Granz